

# OOKIWORKS 挑戦する人と組織をつくる伴走支援

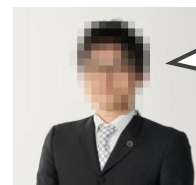
## ■ 経営者様や企業の下記の課題にこたえます。



現状を変えたい  
社員の意識を変えたい



会社に新しい動きを  
つくりたい

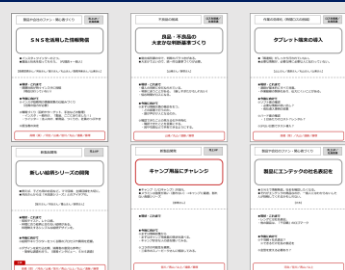


挑戦する企業風土を  
つくりたい

## ■ 社員の問題意識やアイデアを引き出し、新たなプロジェクトを立ち上げ伴走支援を行います。（滞りの解消とよい流れの創出）



### 課題の整理とテーマ設定



### 社員プロジェクトの推進



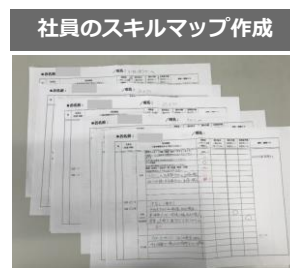
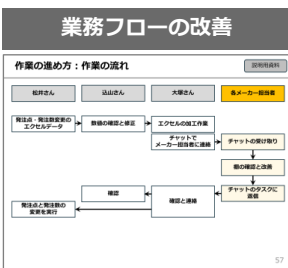
### 半年後の変化（E社の事例）

（取り組みがはじまる前 ▶ 現在）で点数化。各10点満点。

■ 合計（ 226点 ▶ 388点）+162

- ◎ 課題を考える機会 （ 50点 ▶ 76点）
- ◎ 解決の動きをつくる機会 （ 34点 ▶ 74点）
- ◎ 他の社員と協働・連携する機会 （ 45点 ▶ 79点）
- ◎ 経営理念を理解する機会 （ 50点 ▶ 79点）
- ◎ 自分にとっての成長機会 （ 47点 ▶ 80点）

## ■ 生み出した変化や成果を通して、社員の皆さまの意識と行動が変わります。（成果を通して「よい流れの連鎖」が生まれます）



OOKIWORKS 代表 大木浩士 / 企画プロデューサー / 中小企業診断士 / とちぎ未来大使  
博報堂や船井総研などで企画づくりと人材育成を30年。  
企業理念を踏まえながら、社員の皆さまと一緒に課題の発見や解決策の立案を行い、まずは小さく形にする。  
その動きをつくることで、社員の皆さまの中に主体性と課題解決意識を育みます。

お気軽にご連絡ください。 メール：ooki-h@cj8.so-net.ne.jp / 電話：090-5401-4044



# OOKIWORKS 代表 大木浩士の4つの軸／自分の使命

## 企業に変化を生み出す伴走支援

- ・ 伴走支援者
- ・ 企業のアドバイザー



### 強み・概要

- ・ 社員の思いを引き出す
- ・ 長所を引き出す
- ・ 社員が課題解決の担い手に
- ・ まずは小さくはじめてみる
- ・ 人材の育成につながる

## 研修講師・ワークショップ企画

- ・ ファシリテーター
- ・ 大学等の非常勤講師



### 強み・概要

- ・ ビジネスマンや教員、学生に対し「企画づくり」「課題解決」「ファシリテーション」「ゼロイチ」などのテーマで体験型の講座を実施

## 個人に対するゼロイチコーチ

- ・ 1 on 1 支援
- ・ ゼロイチ実践コーチ



### 強み・概要

- ・ アイデアブラッシュアップ
- ・ 最初の一步を考え実践
- ・ 企画書の作成支援
- ・ プレゼンテーション支援

## 出羽三山の山伏・神社研究家

- ・ 原理原則の探究者
- ・ 探訪家・修験者



### 強み・概要

- ・ 全国の神社等の巡礼
- ・ 出羽三山等での山伏修行
- ・ 原理原則の研究と体系化

私が持つ「引き出す力」「企画を組み立てる力」「形にする力」を生かし、企業等に変化を生み出し、変化の担い手を育てていくこと。

## 主な実績：企業等に変化を生み出す伴走支援

■ 厨房用品の物流商社  
■ 風土改革・人材育成



- ・リーダー育成
- ・生産性向上の施策実施
- ・適材適所の人材配置
- ・業務プロセス改善

■金属加工メーカー  
■新事業開発



- ・新商品開発
- ・新事業開発 (BtoC)
- ・広報支援等

- 金属加工メーカー
- 経営理念推進



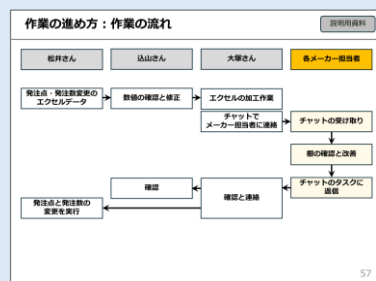
- ・ 自らの課題を自らが解決
- ・ 業務効率改善
- ・ ミスの削減
- ・ 社内コミュニケーション

■プラスチック製造業  
■挑戦する企業風土づくり



- ・ SNSでの情報発信
- ・ ふるさと納税
- ・ 新商品開発
- ・ 業務プロセス改善など

■印刷会社  
■風土改革・人材育成



- ・業務プロセス改善
- ・社内コミュニケーション
- ・営業ノウハウの棚卸し
- ・提案力の向上

■ 栃木県  
■ 交流人口の創出



- ・ 県のブランディング
- ・ 広報 P R
- ・ 交流人口創出

- 洋菓子製造販売
- 地域連携・新商品開発



- ・地域の学校と連携した新商品開発と販売
- ・ファンづくり・次世代育成
- ・社員モチベーションの向上

- シルバー人材センター
- 営業力強化



- ・ 企画提案力向上
- ・ 成功事例の収集と共有
- ・ P D C A の推進