

オンラインセミナー

企画力向上講座

～企画づくりのポイントを学ぼう～

OK! WORKS

大木浩士



OOKI WORKS 大木浩士のシゴト集へようこそ。

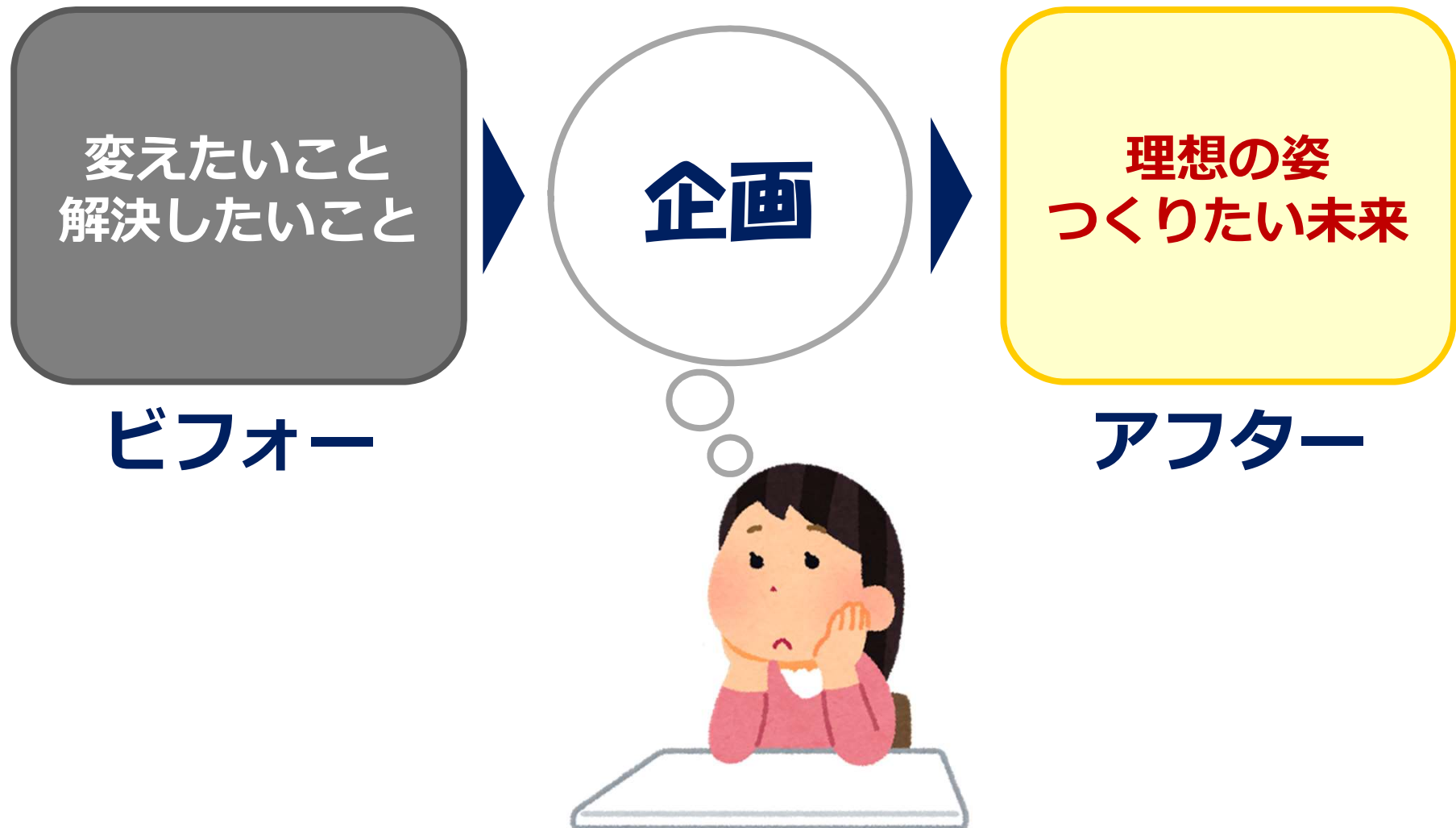
地域・教育・自己実現などに焦点を当てた、課題解決の企画づくりを行ってきました。

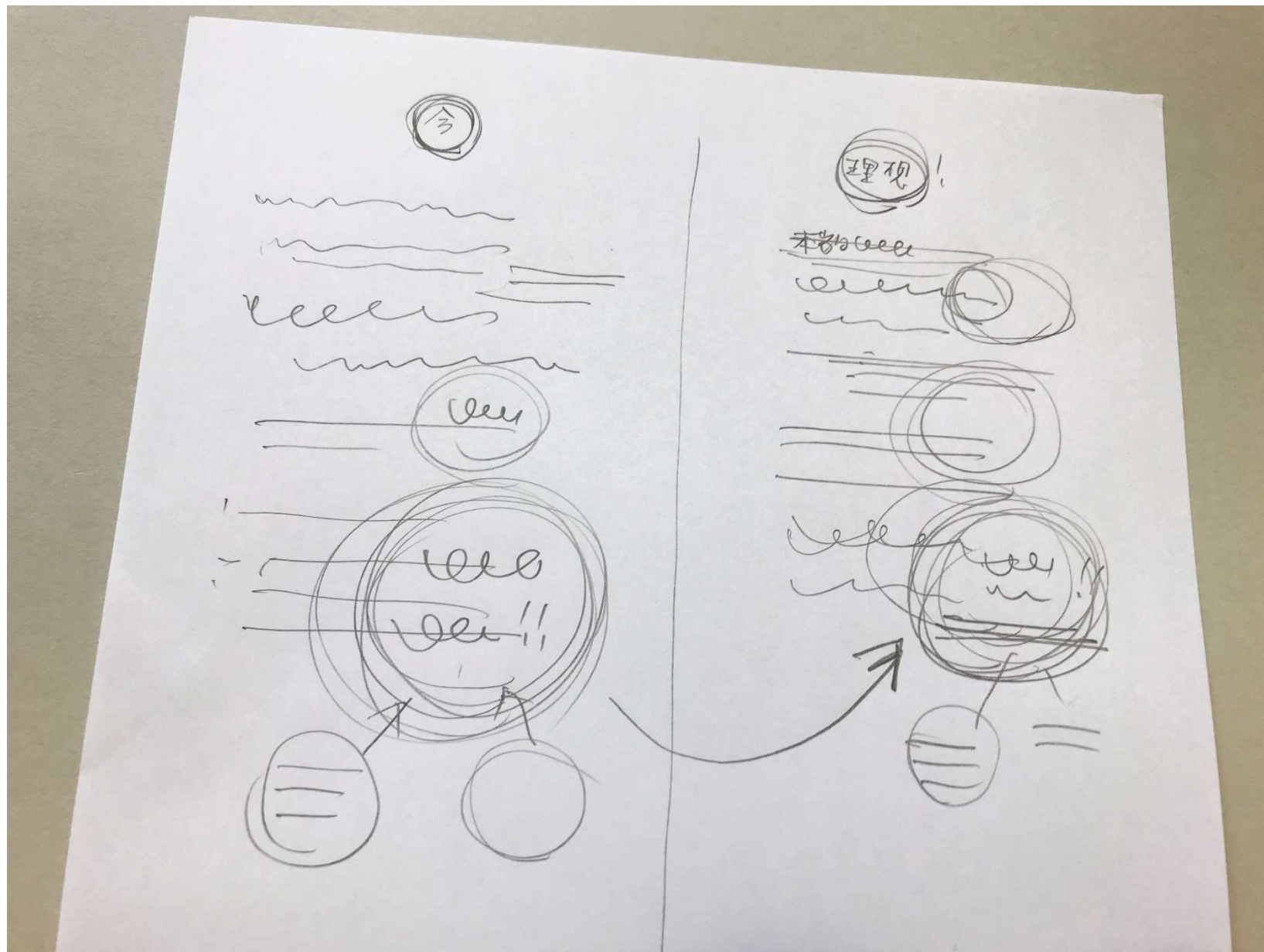
人の知恵や個性を引き出し、かけ算発想で交流の場をつくり、
課題の解決と幸せにつながる新しい化学変化を起こします。

企画づくりのコツ（１）

**ビフォー&アフター
を考える**

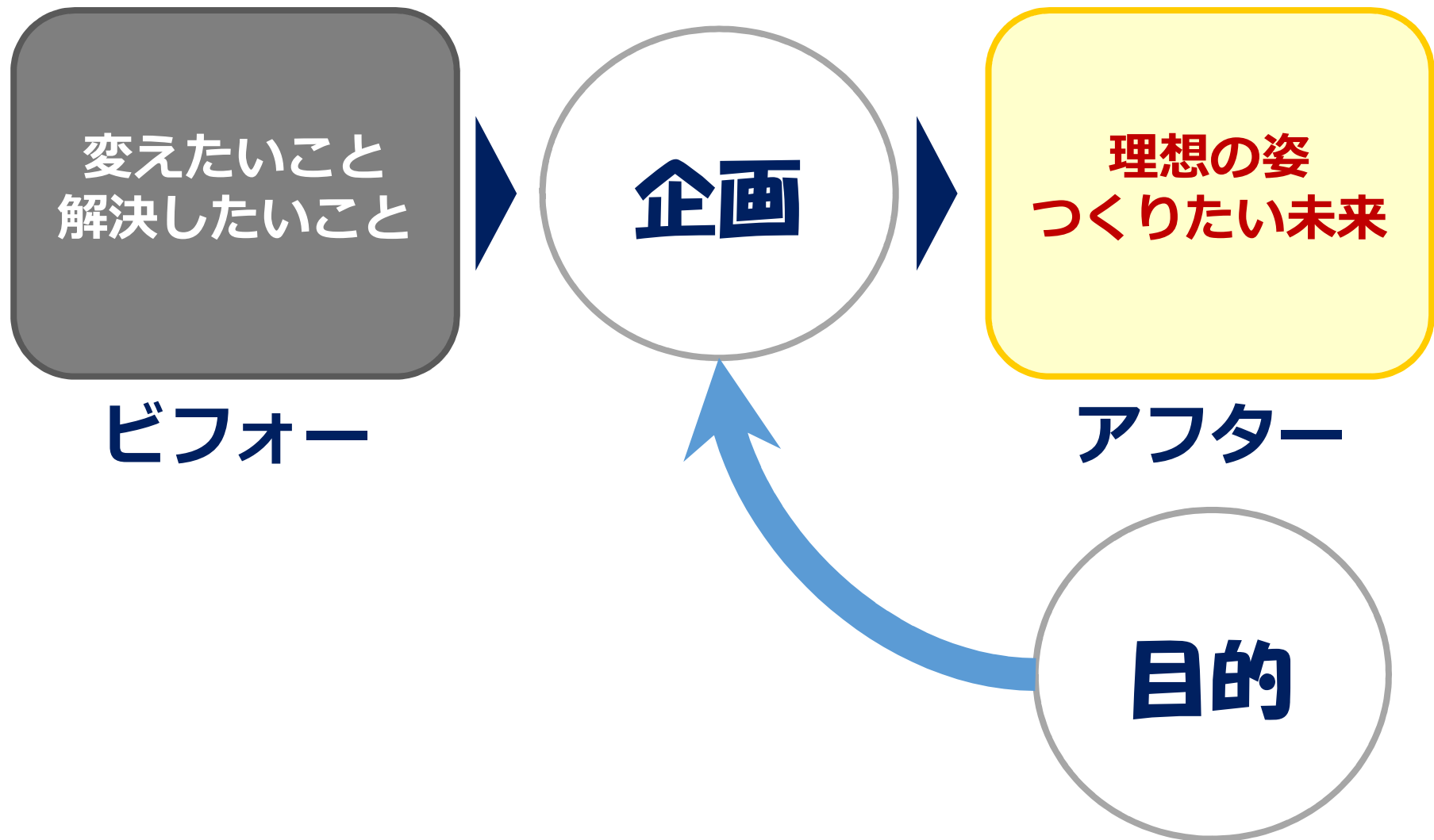
何かを**変**えるために、企画をつくる。





まずは紙に思いをぶつける感じで！
書いているうちに、考えはまとまってきます。

「アフター」からの**逆算**で企画を考えてみる。
企画を実施した後のことも考える。（次にどうつなげるのか）



企画づくりのコツ（２）

**「共感と驚き」
のある課題設定**

良い企画は「良い課題設定」から生まれる。

企画



告知



それ、重要だね！

へえ！
確かにそうだよね

課題に「共感と驚き」
がある企画

それが人を味方につける企画

良い企画は「**良い課題設定**」から生まれる。

課題に「**共感と驚き**」がある企画。

失敗する企画の典型

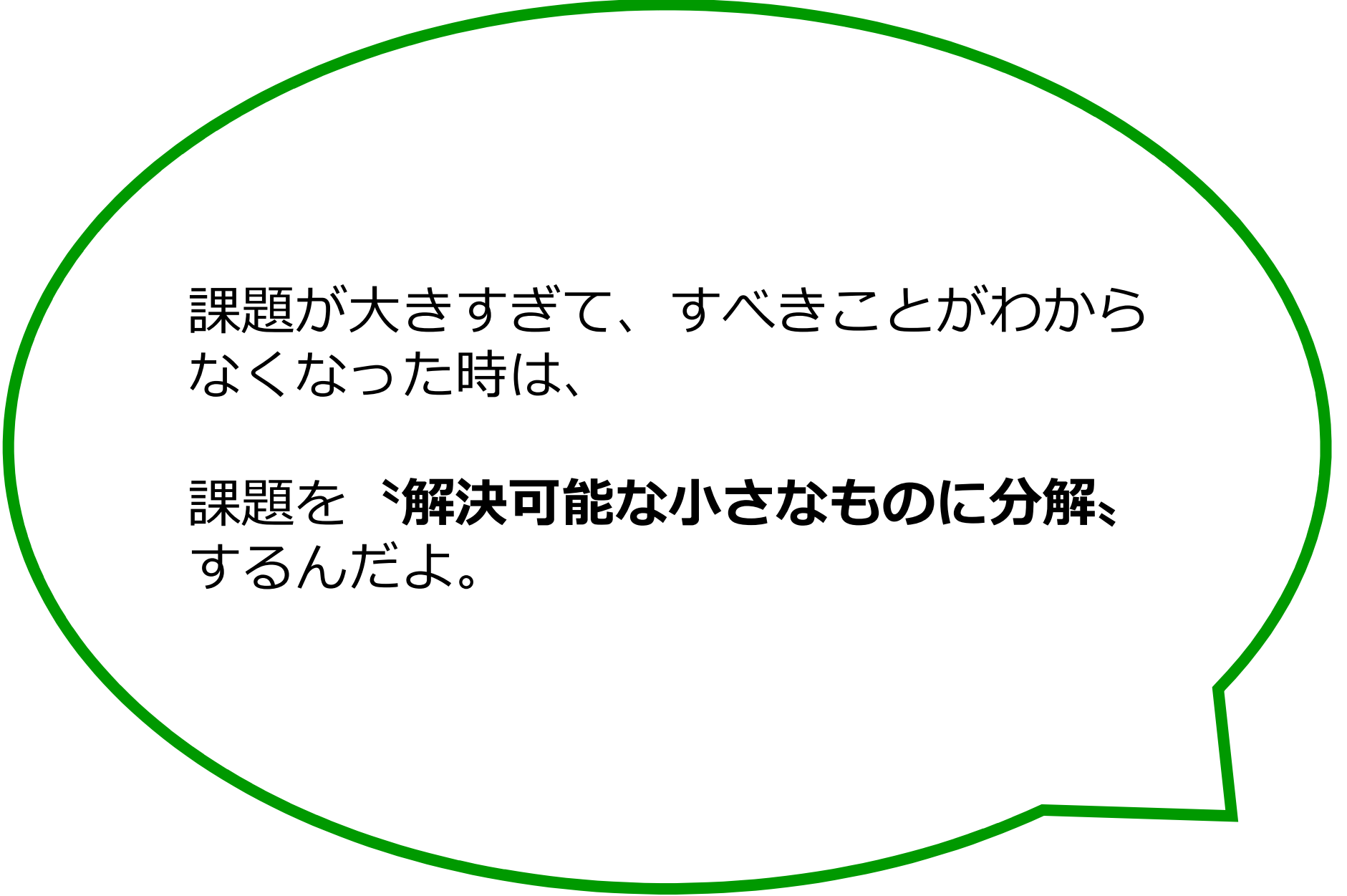


独りよがり

- 自分の思い（思い込み）だけで進める企画
- リアルな相手が見えていない企画（想像上の相手）
- ニーズがないのに行う取り組み

企画づくりのコツ（３）

課題を解決可能なものに分解する



課題が大きすぎて、すべきことがわからなくなった時は、

課題を **「解決可能な小さなものに分解、**
するんだよ。

壮大で複雑な課題



課題を分解する



**解決可能なものに
焦点を当てる**



企画をつくり形にする

◎環境問題（地球温暖化）

◎原因を書き出す（分解する）

- * * * * *
- * * * * *
- * * * * *
- 人々がその現状を知らない（無関心）

◎温暖化の現状を知る機会を作る

◎まずは社内でセミナーを開催

課題を解決可能なものに**分解**する

大きな課題 → 小さな課題に

複雑な課題 → 簡単な課題に

抽象的な課題 → 具体的な課題に

いつか解決したい
課題 → 今解決できる課題

課題を解決可能なものに**分解**する

課題の大きさや複雑さに**圧倒**され、
身動きが取れなくなる。



それは「**欲張り**」だからかも知れない。

「**全部解決しなきゃ**」と思うからかも知れない。

まずは、できることから
「**1つずつ、确实**」に解決する。

企画づくりのコツ（４）

**「ああ、そういうことか！」
を見つけ出す**

学校のトイレが汚い！

トイレが
古い

学校が
古い

掃除を
てきとうに
済ませる

用具が
汚い

掃除なんて
めんどろ

やり方が
分からない

教えても
らったこと
がない

見本や
マニュアル
がない

課題がある



「なんでそうなってしまおうんだろう」と聞く



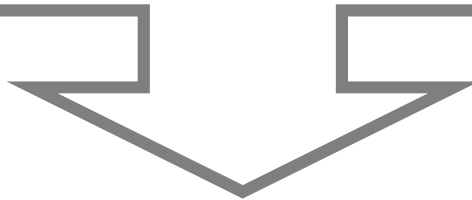
「なんで？なんで？」を繰り返す



「ああ、そういうことか！」を見つける

インサイト

課題解決の糸口や起点となる
気づき・発見



「ああ、そういうことか！」を見つける

企画づくりのコツ（５）

企画づくりの基本は
三方良し

企画づくりの基本は、**三方良し**

近江商人の心得

お客様満足

- ・おいしい
- ・ヘルシー
- ・お手頃価格

買い手
良し

売り手
良し

企業の利益
社員の誇り



いい
取り組みですね！

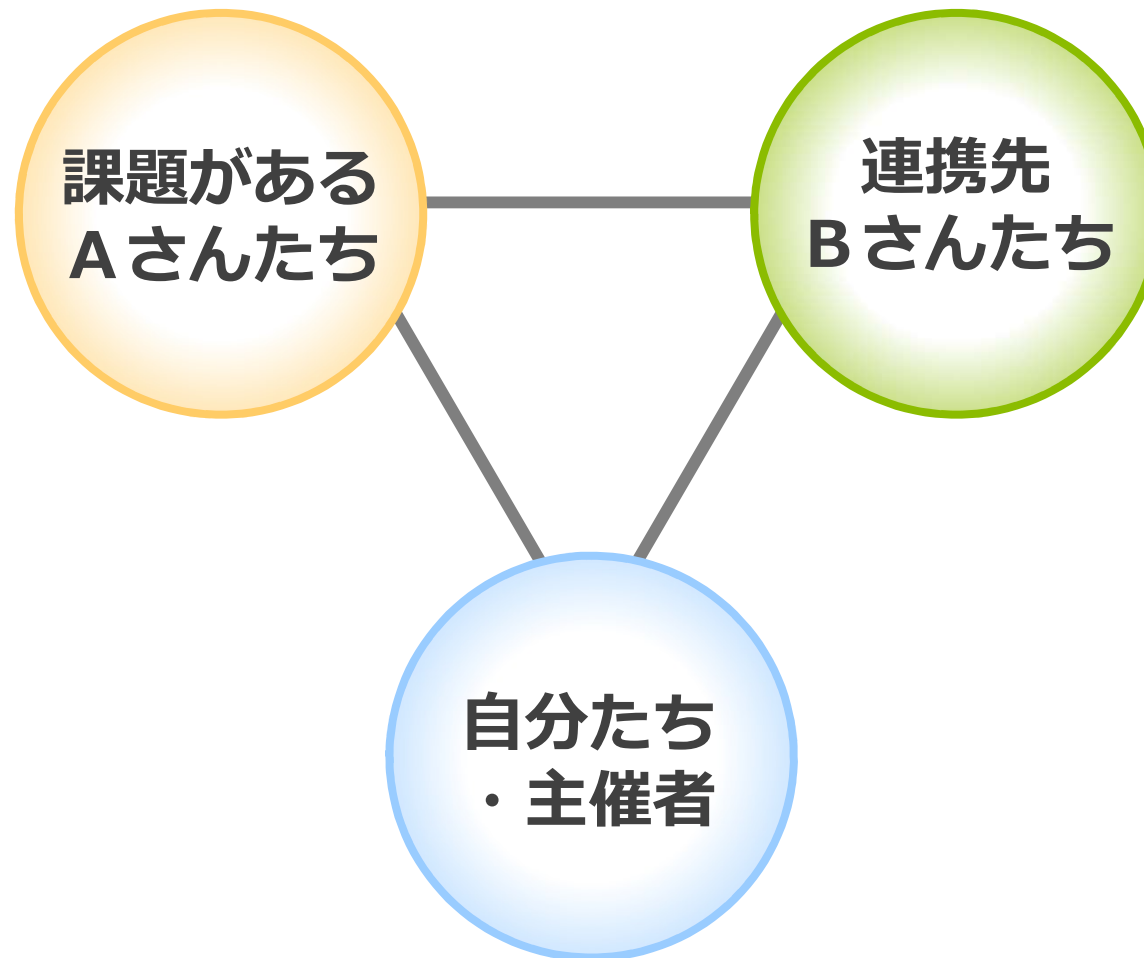
世間
良し

環境配慮
地元農家さんに還元



企画づくりの基本は、**三方良し**

大木流



企画づくりの基本は、**三方良し**



地元との縁づくり
出身者の仲間との
つながり

東京に住む
出身者



出身者との交流
ファンをつくる
活動家同士のつな
がりづくり

県内の
活動家



企画運営
メンバー
・ 県庁

人との出会い・実績
づくり
地元を楽しむ企画づ
くり
出身者コミュニティ
づくり（交流人口）

企画づくりの基本は、**三方良し**

大木流

- ◎ 関わる人たちすべてに「メリット」が生まれる企画づくり。
- ◎ 「自分たちや主催者」が取り組む意義も考える。
（自分たちを犠牲にしない）

自分たち

企画づくりのコツ（6）

人のつながりを
デザインする

人のつながりをデザインする

人のニーズや課題を思い描き
人と人との良い出会いを
設計する。

人のつながりをデザインする

コロナのため活動ができず、
就職面接に不安を抱く大学生



商工会議所

→商店の支援・活気づくり？



ボランティア団体

→サポートメンバーを増やしたい？



小中校生

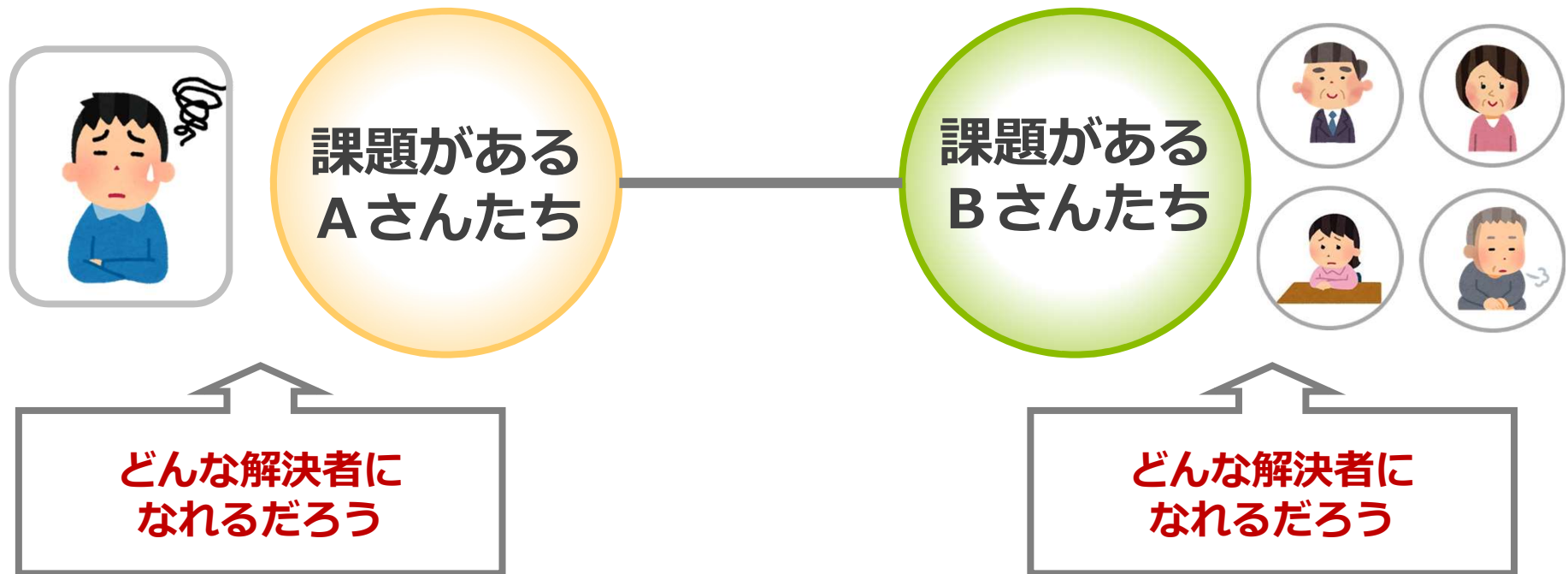
→授業のオンライン化で困ってる？



年配者

→話し相手がいない？

人のつながりをデザインする



人は皆、課題の保有者であり、
解決者でもある。

人のつながりをデザインする



連携先（パートナー）を探す。

- ・大学のゼミ
- ・就職課
- ・学生団体



- ・学校
- ・教育NPO
- ・児童館、塾

企画づくりのコツ（7）

ターゲットと一緒に
企画をつくる

ターゲットと一緒に企画をつくる

できれば、**一緒に**アイデアを考えてもらう

当事者の声を
聞きながら
(現場を見ながら)
企画する



ターゲットと一緒に企画をつくる

できれば、一緒にアイデアを考えてもらう



課題がある
Aさんたち

- お客さん扱いしない
- 本当はどうありたいのか、当事者と一緒に考える
- 企画側に引き込む
(一緒に企てをつくる)

企画づくりのコツ（８）

**「今の自分にできること」
の発想を持つ**

もっとお金が
あったら

もし男
だったら

理想の姿
つくりたい未来

もっと時間が
あったら

もっと才能が
あったら

「今の自分」にピントを合わせる

自分の
知り合い

企画

自分の悩み

「今の自分」の境遇だから、できることがある！

今の年齢

これまでの
経験

今いる場所

企画づくりのコツ（参考）

チームを
デザインする

女性だけのチーム（右脳型）

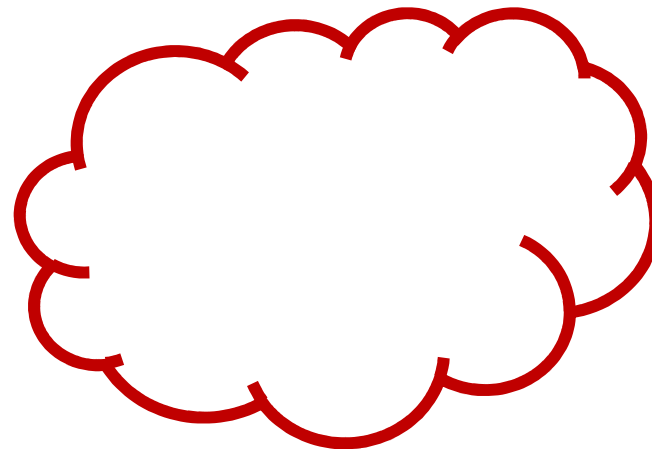
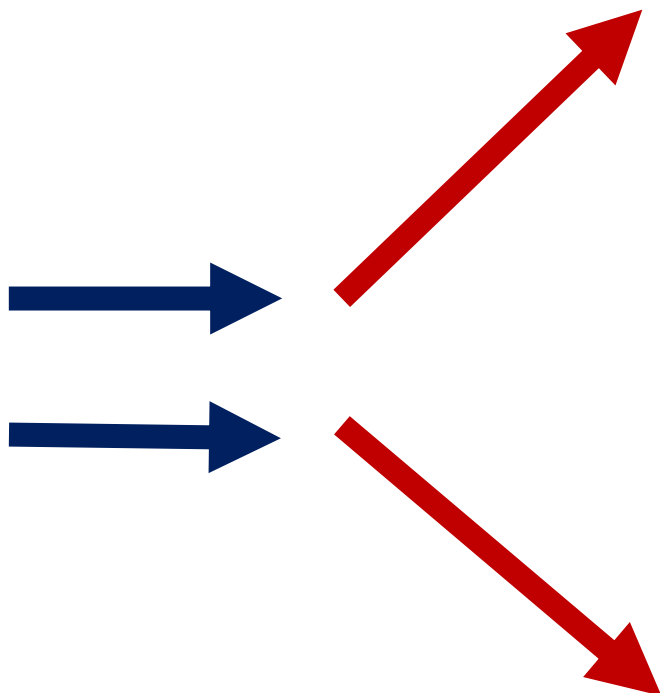
アイデアを企画に！企画を形に！のチームづくり

着想

発想

妄想！

ひらめきとアイデア爆発！楽しい！



...

でも妄想だけで終わってしまいがち

男だけのチーム（左脳型）

アイデアを企画に！企画を形に！のチームづくり

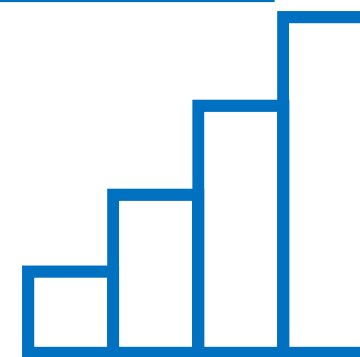
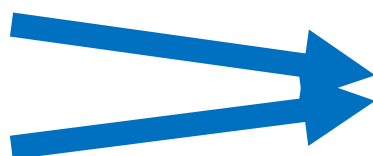
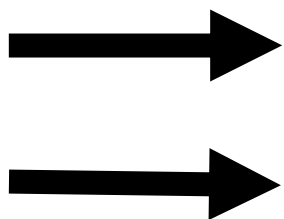
着想

集約

企画

計画

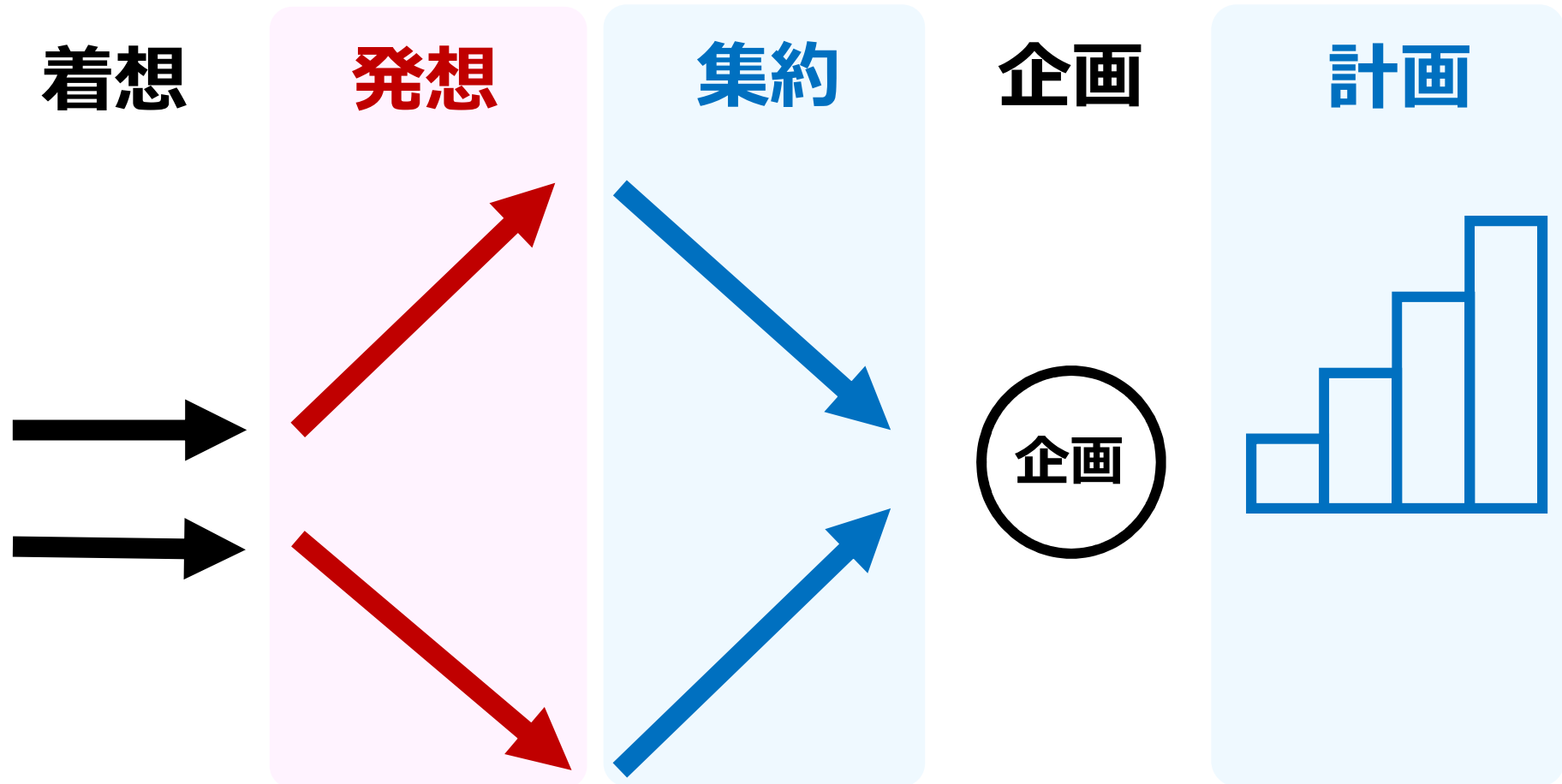
冷静に集約！計画づくりもOK！



でも、面白味のない企画に…

チームをデザインする

アイデアを企画に！企画を形に！のチームづくり



■ 楽しい企画は、楽しい話し合いから生まれる。

■ 違いを尊重する。

仲間の良いところを伸ばす。褒める、認める。

■ 感謝の気持ちと言葉を忘れない。

企画づくりのコツ（参考）

**「時流」に乗った
企画づくり**

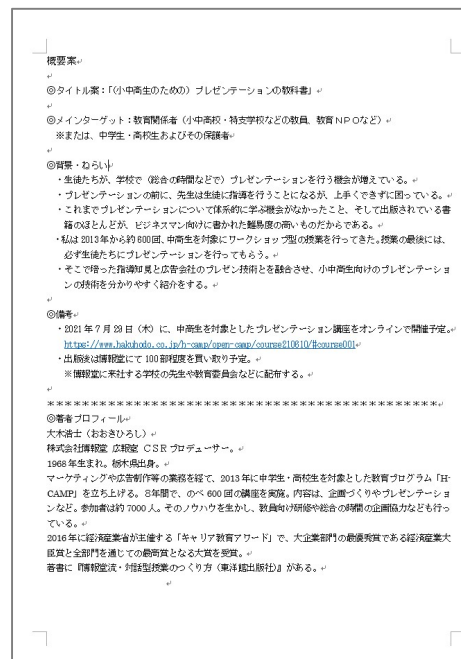
「時流」に乗った企画づくり

「最近起こった社会変化」によって、
誰が、どんな課題を抱くようになったのか。
※納得と共感が得られやすくなる。



文部科学省

- ・教育改革
- ・ワークショップ型授業
についていけない先生
多数



1

ビフォー&アフターを考える

2

「共感と驚き」のある課題設定

3

課題を解決可能なものに分解する

4

「ああ、そういうことか！」を見つけ出す

5

企画づくりの基本は三方良し

6

人のつながりをデザインする

7

ターゲットと一緒に企画をつくる

8

「今の自分にできること」の発想を持つ

チームをデザインする／時流に乗った企画づくり